

PRESSMEDDELANDE FRÅN NORDIC ACADEMIC PRESS

Prenumerera på våra nyhetsbrev! Registrera din e-postadress på vår hemsida.

Att hasta mot undergången

LEIF RUNEFELT

Under 1700-talet och tidigt 1800-tal förändrades inköpsvanorna drastiskt i Sverige: ett konsumtionssamhälle började ta form. En rad nya varor som kaffe, te, porslin, bomull och exotiska textiltfärger gjorde succé. Ett urbant mode och sällskapliv växte fram och krävde både tid och pengar. Gradvis fick nymodigheterna människorna, och därmed även samhället, att ändras.

I *Att hasta mot undergången* analyserar idéhistorikern Leif Runefelt debatten om konsumtion 1730–1830. Han belyser hur de nya varorna och beteendena uppfattades som hot mot samhällsordningen eftersom de ofta bröt mot ståndssamhällets regler. Ordningen var hierarkisk och skillnader skulle vara tydliga: man skulle klä och bete sig i enlighet med sin sociala ställning. Det rådde starka uppfattningar om vad som var lämpligt eller olämpligt för olika individer. Genom nymodigheterna kunde människor iscensätta sig själva på sätt som inte svarade mot de förväntningar som fanns på dem. Därmed uppkom en moralisk fråga: vad var rätt, och vad var fel? Frågan fick också en politisk dimension eftersom överträdelser var ett potentiellt hot mot samhället. Den nya konsumtionsivern innebar kanske att hela samhället gick mot sin undergång?

I boken får vi följa den intensiva debatt som fördes på era olika arenor. Pressen och litteraturen befolkades plötsligt av härmapor, fjollor, sprätthökar, kaffedrickare, götiska bönder och andra typkaraktärer. Figurerna hade specifika retoriska funktioner i kritiken av konsumtionen, och i centrum stod människans förställning som det avgörande problemet.



Undertitel: Anspråk, flyktighet, förställning i debatten om konsumtion i Sverige 1730–1830

Utförande: Inbunden med skyddsomslag, läsband och bilder i fyrfärg

Omfång: 368 sidor

ISBN: 978-91-87675-36-2

Första recensionsdag: 1 juni 2015

Ladda ner omslagsbild från vår presstjänst:
www.nordicacademicpress.com/presstjanst

NORDIC ACADEMIC PRESS
Box 1206, 221 05 Lund
Telefon 046-33 34 50
www.nordicacademicpress.com
info@nordicacademicpress.com

UTGIVNINGANSANSVARIG
Annika Olsson
annika.olsson@historiskamedia.se

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING
Sanna Pilo
sanna.pilo@historiskamedia.se