

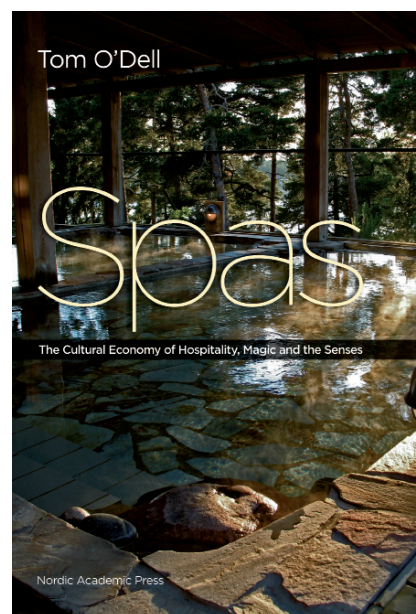
Spas

The Cultural Economy of Hospitality, Magic and the Senses

Under senare år har vi sett en snabbt växande näring med fokus på hälsa och välbefinnande. Lugnande upplevelser förpackas, iscensätts och konsumeras som kommersiella varor – turistkomplexen har kommit att bli en del av den så kallade kulturekonomin.

I Spas – the Cultural Economy of Hospitality, Magic and the Senses använder författaren Tom O'Dell spänläggningarna för att belysa hur kulturella och ekonomiska processer har sammanvävts över tid.

Författaren tar med läsaren på en resa från 1600-talet till idag och visar hur frågor som gästfrihet, välbefinnande och magi har hanterats ur kommersiella perspektiv. O'Dell förankrar sina studier i en kulturanalys av kroppen och sinnesförnimmelserna som grundar sig på nya perspektiv som har utvecklats inom humanistisk och samhällsvetenskaplig kulturforskning.



FAKTA

Titel: Spas

Undertitel: The Cultural Economy of Hospitality, Magic and the Senses

Författare: Tom O'Dell

Omfång: 160 s

ISBN: 978-91-85509-35-5

Illustrationer: Svartvitt och färg

Första recensionsdag: 21 juni

Ladda ner omslagsbild från
vår presstjänst på nätet:

www.nordicacademicpress.com/presstjanst