

NYHET!

Hur ska arkeologin kommunicera med allmänheten?

Arkeologi intresserar och engagerar. Men tas arkeologins publika möjligheter verkligen tillvara fullt ut? Om detta handlar boken *Publik arkeologi*. Genom att öka människors delaktighet och aktivitet i samband med arkeologiska projekt skapas större engagemang och tydligare kopplingar mellan arkeologin och aktuella samhällsfrågor.

Arkeologin erbjuder svar på behovet av lokal förankring liksom orientering i tid och rum. Samtidigt behöver museerna hitta nya sätt att arbeta med sina samlingar. Arkeologins publika utveckling är en nyckelfaktor för kulturarvssektorns framtid.

Därför är *Publik Arkeologi* en högst angelägen bok. Fredrik Svanberg är arkeolog och samordnare av forskning och utveckling vid Historiska museet i Stockholm. Katty H. Wahlgren är arkeolog och ledare för utvecklingsprojektet Publik arkeologi på Historiska museet. Tillsammans delar de i denna bok med sig av sina kunskaper och idéer om arkeologins framtida utveckling.

Ladda ner omslagsbild från vår presstjänst på nätet:

www.nordicacademicpress.com/presstjanst



FAKTA

Titel: Publik arkeologi

Författare: Fredrik Svanberg & Katty H. Wahlgren

Format: mjukband med flikar, 144 x 221 mm

Omfång: 152 s

Illustrationer: Illustrerad i färg och svartvitt

ISBN: 978-91-89116-96-2

Ca-pris: 190 kr

Första recensionsdag: snarast